

LINE構築とは？

店舗・企業・著名人などのLINE公式アカウントを構築するお仕事です

- お店の案内や予約ができる仕組みをLINEアプリ内で作るのが「LINE構築」。
- 新規構築をしながら運用の保守をすることで安定収入になることもあります。

メリット

- 初期投資・学習コストが少ない。
- 依頼主が法人となることが多く高単価案件が獲得しやすい。
- マーケティングスキルを磨くことができる。

デメリット

- 参入障壁が低いためライバルが多い。
- 案件を獲得するための営業活動が必要となる。

街でみかける
お店のLINEが
自分で作れるんだね！



初心者から始めるLINE構築

1

＼ 書籍や動画で /

LINE公式の基本機能を
理解しよう

2

自分のアカウントや架空の
店舗で実際に構築

3

制作実績をまとめて
ポートフォリオを作成しよう

4

企業やマーケターに
営業をかけよう

5

＼ 業務が安定してきたら /
チームの拡大化をしよう

まずは実際にアカウントを1つ作ってみよう！

Check!

LINE構築の特徴 & 始め方については
こちらの動画 (YouTube) から



初めての方は
30日間無料



リベシティ会員向け
宿題リストはコチラ